RED DE EGRESADOS BOLIVIANOS EN UNIVERSIDADES CHILENAS “ALUMNI CHILE”



Información general sujeta a revisión y complementación de los delegados:

1. PRINCIPIOS Y VALORES:

UNIDAD INTELECTUAL (NO EXISTEN BARRERAS EN EL MUNDO ACADÉMICO)

LA FAMILIA

ÉTICA PROFESIONAL E INTELECTUAL

EXCELENCIA ACADÉMICA

VIVENCIA EN CHILE

1. PROPÓSITO FUNDAMENTAL (MISIÓN): AGLUTINAR A TODOS LOS PROFESIONALES BOLIVIANOS GRADUADOS EN CHILE.
2. VISIÓN: SER UN REFERENTE MUNDIAL DE UNA RED DE PROFESIONALES, QUE SUPERANDO TODA CLASE DE PARADIGMAS, APUESTAN POR EL DESARROLLO DE SUS PUEBLOS.
3. OBJETIVO GENERAL: REUNIR EL TALENTO HUMANO BOLIVIANO FORMADO PROFESIONALMENTE, A NIVEL DE LICENCIATURA Y POSTGRADO, GRADUADO EN UNIVERSIDADES, INSTITUTOS ESPECIALIZADOS Y OTRAS ENTIDADES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN CHILE.
4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
   1. SER UN REFERENTE Y PUNTO FOCAL DE ENCUENTRO PARA LOS PROFESIONALES BOLIVIANOS GRADUADOS EN CHILE.
   2. COADYUVAR A TRAVÉS DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA WEB Y LAS EXPERIENCIAS DE SUS MIEMBROS ASOCIADOS A BACHILLERES Y UNIVERSITARIOS BOLIVIANOS QUE DESEN ESTUDIAR UNA CARRERA O ESPECIALIZARSE EN CHILE (PLANES ACADÉMICOS, BECAS E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA) .
   3. PROPICIAR DIVERSAS ACTIVIDADES TANTO ACADÉMICAS COMO SOCIALES PARA SUS MIEMBROS AFILIADOS, EN ARAS DE ESTRECHAR Y FORTALECER SUS VÍNCULOS PROFESIONALES ADEMÁS DE ESTABLECER NEXOS CON LAS UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES ACADÉMICAS DONDE SE GRADUARON.
   4. DIFUNDIR E INFORMAR SOBRE PUBLICACIONES, INVESTIGACIONES Y OTROS APORTES INTELECTUALES QUE SUS MIEMBROS AFILIADOS AUTORICEN PUBLICAR A TRAVÉS DEL ALUMNI.
   5. ESTABLECER UN ENLACE DEFINIDO COMO BOLSA DE TRABAJO PARA LOS MIEMBROS AFILIADOS, QUE BRINDE OPORTUNIDADES LABORALES EN AMBOS PAÍSES (DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, CONSULTORÍA Y OTROS).
5. REQUISITOS DE MEMBRESÍA:
6. Carta de admisión y solicitud de membresía.
7. Haberse formado en una Universidad, Instituto Superior o institución Académica acreditada en Chile, contando con el Título Académico o Diploma que confirme la culminación de sus estudios.
8. Haber realizado los estudios de manera presencial en Chile.

Contenido mínimo para la Página Web: Dominio [www.alumnichile.org](http://www.alumnichile.org)

Las fotografías del primer simposio pueden dar el marco visual de la página, en la posición ubicación y con la movilidad que el creativo proponga.

Pastañas o iconos principales para desplegar contenidos:

1. ¿Quienes Somos? : Antecedentes del 1er. Simposio (conclusiones), Marco de Visión antes expuesto (dejar espacio para los temas constitutivos: estatuto, reglamentos, etc.).
2. Membresía: Base de datos del Consulado (miembros registrados confirmados), buscador por nombres y universidades.
3. Actividades (dividida en dos: Académicas , Sociales - con banco de fotografías, iconos de agenda y otros)
4. Publicaciones (de miembros y link a entidades académicas).
5. Ofertas Académicas para promover una mejora profesional (Link Universidades, Becas y otros).
6. Bolsa de Trabajo (optativo no imperativo en esta etapa).
7. Beneficios: a) Viajes, gastronomía, salud, cultura, deportes, lectura, shopping (links).

Administradores: Desarrollador de la Página (1), Consulado (1) y Alumni (1).

Diálogos: 1) Chat o Foro de participación

2) Inscripciones y alta de miembros activos (administradores)

3) Buzón de sugerencias

4) Actualidades: Noticias relacionadas (enlaces)

5) Contador de visitas

6) Próximos eventos (para registro y confirmación)

7) Interface con FACEBOOK y otras redes sociales como LINKEDLN

8) Contáctenos: Información general al final de la página.

9) …………………………………..

Nota: El LOGO propuesto fue idea de Patricia Siles, el diseño muy amateur fue de Jorge Quiroga (sería una opción mejorarlo en colores), LEMA: “*SI VAS PARA CHILE*…” (primera estrofa de una canción muy popular, pero será lo último a colocar, esperando algunas sugerencias en esta semana).

Muchas Gracias.

Base en borrador propuesta por Jorge Quiroga C.